

**Аннотация**  
**Основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации**  
**профиль «Медиакоммуникации»**  
**год начала реализации 2022**

**1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО 3++).

Направленность ОПОП ориентирована на:

области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников такие, как:

– проектная;

– технологическая;

– редакторская;

– маркетинговая;

– организационная.

на объекты профессиональной деятельности выпускников или область знания, а именно, на медиапроект и (или) медиапродукт. Объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является *медиапродукт* в форме печатных, цифровых и электронных медиа, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам. А именно: книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал,

издательский оригинал, цифровой документ, сайт, видео- и аудиопродукты, мобильные и игровые медиа и т.д. Кроме того, объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является *медиапроект* как совокупность процессов, направленных на создание и донесение до целевой аудитории уникального медиапродукта. Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса, а также рабочую программу воспитания, календарного плана воспитательной работы.

## **2. Нормативная база для разработки ОПОП**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 527;
3. приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
4. приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 г. «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения

государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

6. приказ от 5 августа 2020 года о практической подготовке обучающихся Минобрнауки России № 885 Минпросвещения России № 390

7. профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;

8. приказ Рособнадзора от 14.08.2020 № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 № 60867);

9. приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);

10. нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;

11. Устав и локальные нормативные акты и документы ДВФУ.

### **3. Термины, определения, обозначения, сокращения**

**ВО** – высшее образование;

**ВСП** – выпускающее структурное подразделение;

**ГИА** – государственная итоговая аттестация;

**НИР** – научно-исследовательская работа;

**ОВЗ** – ограниченные возможности здоровья

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;

**ОС ВО ДВФУ** – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

**ОТФ** – обобщенная трудовая функция;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПООП** – примерная основная профессиональная программа;

**ПСК** – профессионально-специализированные компетенции;

**РПД** – рабочая программа дисциплины.

**СПК** – специальные профессиональные компетенции;  
**УК** – универсальные компетенции;  
**УПК** – универсальные профессиональные компетенции;  
**ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

#### **4. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации», определяющих способность выпускника (бакалавра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Целью ОПОП является развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, определяющих способность выпускника (бакалавра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- проектная;
- технологическая;
- редакторская;
- маркетинговая;
- организационная.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

**проектная деятельность:**

- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта и (или) продукта в сфере медиакоммуникаций;

**технологическая деятельность:**

- участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий;

**редакторская деятельность:**

- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими

требованиями разных типов медиа;

**маркетинговая деятельность:**

– продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

**организационная деятельность:**

– организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

## 5. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Объем программы 240 зачетных единиц.

## 6. Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

## 7. Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

– медиапродукт и (или) медиапроект.

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Редакторская	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	медиапродукт и (или) медиапроект

	Проектная	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта и (или) продукта в сфере медиакоммуникаций	
	Организационная	Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	
	Технологическая	Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организационная	Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	медиапродукт и (или) медиапроект
	Маркетинговая	Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
	Технологическая	Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	
	Проектная	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта и (или) продукта в сфере медиакоммуникаций	

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки

(специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации»:

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136)
3.	06.025	Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 г. № 671н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 октября 2020 г., регистрационный № 60591)
4.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
5.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный №33899)
6.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный №34198)

7.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. №1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный №36020)
8.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. №40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442))

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке (в случае принятия решения реализации ОП на иностранном языке УС ДВФУ).

### 8. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--



<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК – 1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода  УК – 1.2. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных  УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений  УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК – 1.6. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК – 1.7. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи</p>
---	--	---

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК – 2.2. Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм  УК – 2.3. Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач  УК – 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач  УК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования  УК – 2.6. Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
---	---	--

<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК – 3.1. Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе  УК – 3.2. Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия  УК – 3.3. Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы  УК – 3.4. Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы  УК – 3.5. Несет личную ответственность за результат командной работы  УК – 3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды  УК – 3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>
-------------------------------------	--	--

<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК – 4.1. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  УК – 4.2. Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке  УК – 4.3. Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка  УК – 4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо  УК – 4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>
---------------------	--	---

<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК – 5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания  УК – 5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием  УК – 5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте  УК – 5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах  УК – 5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности  УК – 5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов  УК – 5.7. Формирует системное представление о развитии основных исторических этапов и стилевых тенденциях мировой культуры и искусства  УК – 5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
-------------------------------------	---	--

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК – 6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности УК – 6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности УК – 6.3. Проектирует траекторию личностного и профессионального развития УК – 6.4. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК – 7.1. Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности УК – 7.2. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности УК – 7.3. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями</p>

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК – 8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций УК – 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей , в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции УК-10.2. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
--	---	---

Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы



Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационный			
ПК-1. способен организовать работу технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов и выстраивать их взаимодействие со внешней средой	11.009 Режиссер средств массовой информации	В/01.6 В/02.6	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой
	11.006 Редактор средств массовой информации	А/04.6	
	06.013 Специалист по информационным ресурсам	С/01.6	
	11.010 Фотограф	Д/03.6	
	Проект ПООП по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации		
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
ПК-2. Способен осуществлять проектную	11.009 Режиссер средств массовой информации	А/02.6 В/03.6	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат

деятельность по созданию концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов и их реализацию	11.006 Редактор средств массовой информации	A/01.6 A/03.6	проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
	11.010 Фотограф	D/01.6.	ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
	Проект ПООП по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	11.006 Редактор средств массовой информации	A/02.6 A/03.6 A/04.6	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапродуктов;
	Проект ПООП по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации		ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый			
ПК-4. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями, персонами и маркетингово-коммуникационным и кампаниями, применяющими мультимедийные и интерактивные средства, в том числе в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	V/01.6 V/02.6 V/04.6	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг
	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	H/01.6 H/02.6 I/01.6 I/02.6 J/01.6 J/03.6 J/04.6	ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
	Проект ПООП по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации		
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			
ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций	06.013 Специалист по информационным ресурсам	C/07.6	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов

медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	06.025 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов	D/01.6 D/03.6	ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
	11.010 Фотограф	D/02.6	ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта
	Проект ПООП по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации		

## 9. Специфические особенности ОПОП

Актуальность ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации», обусловлена потребностью в универсальных высококвалифицированных специалистах, обладающих практическими умениями в области проектирования, производства и выпуска медиапродукта, а также его продюсирования. Помимо этого, актуальность подготовки кадров по данному направлению обусловлена растущим уровнем глобализации и информатизации, уровнем технического оснащения, развитием урбанизации.

Выпускник ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» востребован в реальном секторе экономики, где требуются практические знания, умения и навыки в связи с меняющимися тенденциями медиарынка, высоким уровнем конкуренции в данной отрасли. Посредством сформированных в процессе обучения компетенций бакалавр решает не только задачи, связанные с традиционными медиа, но и задачи смежного характера – разработкой и созданием мобильных медиа и игр, дизайном пользовательских интерфейсов, маркетинговым сопровождением, медиабрендингом. Уникальность подготовки бакалавров этого направления заключается в их конечной способности реализовывать разные виды деятельности: организационную, маркетинговую, редакторскую, проектную и технологическую. Результатом этих видов деятельности, примененных в совокупности, является готовый медиапродукт любого и (или) медиапроект. Основными базами

трудоустройства являются отраслевые компании, в особенности: ООО «Издательская компания «Золотой Рог», ООО «Издательство «Русский остров», ООО «Фишньюс», ООО ИА «Примамедиа», коммуникационное агентство ZARYA, ООО «Дальневосточный маркетинговый центр «Мониторинг», веб-студия «Интерсайт» и т.д.

Учебный план включает курсы по истории отечественной и зарубежной литературе, основам проектной деятельности, риторике и академическому письму. Образовательная программа делает акцент на изучении технологий медиапроизводства: основы аудио- и видеопроизводства, WEB-технологии в медиа, технология производства мобильных медиа и др.

Углубленно изучаются методы визуального проектирования: компьютерная графика и верстка в медиапроектах, типографика для медиапродукта, UX/UI-дизайн для мобильных медиа, цифровая культура и визуальная информация и т.д. Учебным планом предусмотрено изучение современного русского языка, активных процессов в нем, а также особенностей создания медиатекста.

Обучение строится таким образом, чтобы отразить все многообразие подходов, техник, технологий и методов, которые существуют в современном мире, создания медиапродукта. Поэтому студентам читаются такие курсы, как «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «Геймификация в медиа», «Эстетика визуальных медиа», «Сценарное мастерство и сторителлинг». Наряду с этим, в ОПОП заложена возможность пройти обучение по ряду онлайн-курсов, предлагаемых ведущими университетами, а также по онлайн-курсам по сквозным технологиям, что позволяет получить новое знание в интерактивном неаудиторном режиме.

Основная образовательная программа предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в виде подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовки к защите и защита ВКР, которая относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

В целях формирования универсальных компетенций в учебный план по образовательной программе включены дисциплины, дающие возможность

развить и закрепить способность ориентироваться в современном обществе, в сферах гуманитарного знания и профессиональной деятельности гуманитария: «Логика и критическое мышление», «Основы проектной деятельности», «Психология», «Социальные и политические системы», «Digital Humanities», «Культурные коды современности», «Экономическое и правовое мышление» и другие.

Обязательная часть состоит из следующих дисциплин: «Введение в медиакommunikации», «Теория литературы для медиаспециальностей», «Медиаправо», «Технологические основы медиапроизводства», «Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга» и др.

Для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности, овладения методами социогуманитарных наук учебный план предусматривает выбор группы дисциплин, дающих возможность приобретения компетенций в смежной сфере деятельности. Изучая эти дисциплины, студенты реализуют свою индивидуальную образовательную траекторию: цифровая фотография, основы 3D моделирования, теория и практика композиции визуальных систем, общий курс цветоведения и колористики, искусство стран АТР.

Во взаимосвязи с дисциплинами обязательной части в необходимом и достаточном количестве представлены дисциплины вариативной части, которые обеспечивают формирование профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей и требований современного рынка труда. Предполагается, что выпускники, освоившие данную программу, будут востребованы компаниями, осуществляющими профессиональную деятельность в области медиа (рекламные холдинги и агентства полного цикла, рекламно-производственные компании, коммуникационные агентства, издательства, производственные компании, типографии, медиахолдинги). Благодаря универсальным навыкам, такой специалист может находить клиентов и работу в различных отраслях бизнеса.

## 10. Структура и содержание ОПОП

Структура и объем программы *бакалавриата*:

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	209 з.е.
	Обязательная часть	123 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	86 з.е.
Блок 2	Практика	22 з.е.

	Обязательная часть	0 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	22 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3 з.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
Объем программы <i>бакалавриата</i>		240 з.е.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии). Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 51,2% общего объема программы.

Руководитель ОП  
Канд. ист. наук, доцент



Куманева И.П.